

## **REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE "Hochland – Calatoreste in Romania"**

Perioada campaniei: 07.02 – 28.02.2018

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională "Hochland – Calatoreste in Romania" este organizată de RINGIER ROMÂNIA, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Iride Business Park, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5216/2007(denumită în continuare "Organizator" sau "RINGIER ROMANIA").

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării campaniei pe site-ul **www.avantaje.ro**. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMÂNIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, Iride Business Park, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe site-ul **www.avantaje.ro** și/sau pe pagina de Facebook a publicației **avantaje.ro**.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania promoțională "Hochland – Calatoreste in Romania" este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională **“Hochland – Calatoreste in Romania”** este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promoțională **“Hochland – Calatoreste in Romania”** se desfășoară pe site-ul **www.avantaje.ro** în perioada 07.02 – 28.02.2018.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promoțională **“Hochland – Calatoreste in Romania”** este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 14 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională **„Hochland – Calatoreste in Romania”** angajații și/sau colaboratorii RINGIER ROMÂNIA, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMÂNIA, dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMÂNIA și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMÂNIA și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe pagina de facebook unica.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMÂNIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.9-9A, sector 2, București.

### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Pentru a se înscrie în concurs prin intermediul paginii web utilizatorii trebuie să urmeze următorii pași:

- a) Să acceseze pagina web:  
<https://www.avantaje.ro/calatoresteinromania/>
- b) Să completeze formularul de înscriere (nume, prenume, localitate, nr de telefon, email) și să efectueze înscrierea apăsând butonul **“Trimite”**.

\*Utilizatorului îi este permisă o singură dată înscrierea în concurs, în caz contrar este descalificat și exclus din competiție.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiul acordat în cadrul prezenței campanii este:

10x cosuri cu produse Hochland

Valoare premiu = 60 RON (TVA inclus)

Valoare totală premii: 600 RON (TVA inclus)

Un participant poate câștiga un singur premiu.

## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Din baza de date în care utilizatorii sunt înscriși se aleg participanții care îndeplinesc condițiile specificate în Regulament, secțiunea 5, urmând ca dintre aceștia să fie desemnați zece câștigători prin tragere la sorți.

Extragerea câștigătorilor se va face următoarea zi după încheierea campaniei.

În cazul în care premiul nu este revendicat în 7 zile, conform secțiunii 8, procedura de desemnare a unui câștigător se va repeta.

## **SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ACORDAREA PREMIILOR**

Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul facebook-ului pentru anunțarea câștigului.

Câștigătorii sunt obligați să trimită mail în maximum 7 zile calendaristice de la data afișării acestora pe site, la adresa concursurionline@ringier.ro, pentru a revendica premiul prin: menționarea numelui, prenumelui, numărului de telefon, copie după buletin și a adresei la care va fi trimis premiul. În cazul în care câștigătorul este din provincie, numele și prenumele trebuie să coincidă cu cele completate pe site, în momentul înscrierii la concurs.

Premiile vor fi expediate prin curier/Poșta Română în termen de 30 de zile de la data revendicării premiului.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire respectivului. În cazul în care

Organizatorul va sesiza asemenea situații după ce premiul a fost acordat, respectivul îi va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, mergând până la excluderea din concurs a oricărui concurent, dacă există suspiciunea fraudei. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 10. MINORII ȘI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCİȚIU**

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercițiu restrânsă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această provenite de la terțe părți.

#### **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

RINGIER ROMÂNIA prelucrează date personale, în calitate de operator date personale, în bază notificării nr. 5216/2007 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participanților, furnizate de către aceștia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către RINGIER ROMÂNIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, Iride Business Park, sector 2, București.

#### **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale,

exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durată de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolvă pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: RINGIER ROMÂNIA SRL, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București, în termenul legal prevăzut de legea în vigoare. După această data, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.